

Persoonlijk Effectiviteitsplan

Inleiding

De waan van de dag bepaalt dikwijls ons dagelijks leven. Hierdoor vliegt de tijd aan ons voorbij. We reageren op wat zich voordoet en vergeten na te denken over wat echt belangrijk voor ons is. Of over wat we zouden willen op de langere termijn. Wie echter bewust streeft naar geluk of succes, blijkt gelukkiger en succesvoller dan wie dat niet doet. Alle reden dus om je te bezinnen op vragen als: Wie ben ik? Wat wil ik? Waar liggen mijn specifieke behoeften en talenten? Waar, en hoe, kom ik het meest tot mijn recht?

Een persoonlijk effectiviteitsplan helpt ons bij het beantwoorden van deze vragen. En bij het uitstippelen van de verdere route op de weg die je wilt volgen.

Het maken van een persoonlijk effectiviteitsplan draagt bij aan:

- meer helderheid en overzicht hebben waardoor je makkelijker keuzes kunt maken en prioriteiten kunt stellen;
- balans tussen werk en privé;
- beter inzicht hebben in je kwaliteiten en talenten;
- het volledig benutten van je potentieel (jouw unieke bijdrage aan het grotere geheel);
- intrinsieke motivatie, kracht en betrokkenheid, door overeenkomsten te onderzoeken tussen wie jij bent en wat belangrijk voor je is en de identiteit en missie van de organisatie.

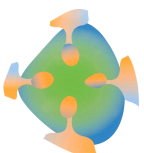
Het gaat hierbij om te leren proactief en creatief te handelen in plaats van reactief. Hiervoor is inspiratie en enthousiasme nodig, evenals zelfkennis en inzicht in eigen kernkwaliteiten, schaduwkanten en ontwikkelingspunten. Uiteindelijk gaat het erom dat elk individu in een organisatie vanuit gelijkgerichtheid en afstemming zijn/haar eigen keuzes maakt.

Wat gaan we doen?

Je doorloopt gedurende de workshop je huidige situatie en stelt vast wat gewenste en niet gewenste zaken zijn in je leven. Je:

- kijkt naar wat je hebt bereikt in de afgelopen 12 maanden, maar ook naar waarin je teleurgesteld bent en wat je van beide kunt leren;
- werkt aan het blootleggen van je belemmerende gedragspatronen en overtuigingen die succes en vervulling in de weg staan;
- creëert een nieuw denkkader, een nieuwe visie op jezelf, waarin je de waarden die je belangrijk vindt in je leven meeneemt;
- maakt verbinding met je missie: jouw specifieke bijdrage aan het grotere geheel;
- kijkt naar de verschillende levensgebieden waarin je je begeeft en brengt balans aan;
- kiest doelen die bij jou passen en die haalbaar en inspirerend zijn;
- zorgt ervoor dat je je doelen ook werkelijk gaat halen.

Aan het einde van de dag breng je jouw gewenste missie, identiteit, waarden, overtuigingen, vaardigheden en vermogens, gedrag en de resultaten die je wilt



bereiken samen in één overzichtelijk en inspirerend plan. Je laat daarmee het beperkende achter, behoudt het goede en creëert het nieuwe.

Verschillende niveaus

We doorlopen de huidige situatie op het niveau van: resultaten, gedrag, vaardigheden en vermogens, overtuigingen, waarden, identiteit en missie. En we stellen vast wat gewenste en niet gewenste zaken zijn. We ontwikkelen een visie op de gewenste situatie op het niveau van: missie, identiteit, waarden, overtuigingen, vaardigheden en vermogens, gedrag en resultaten.

Visie

Als we over visie praten dan hebben we het over hoe we willen dat het zal zijn. Visie komt van het woord 'visualiseren' (een beeld, een voorstelling maken, iets voor de geest halen). Een visie is dus een duidelijk, aansprekend, inspirerend en enthousiast makend beeld van waar je naar toe wilt.

Het ontwikkelen van een aantrekkelijke en levendige visie van het einddoel en van de belangrijkste stappen die je moet zetten, is een eerste vereiste voor elke duurzame motivatie van jezelf of van anderen. Zonder visie bestaat er geen motivatie van binnenuit. Visie is niet alleen iets van het hoofd, het is ook iets van het hart (gevoel en bezieling). Het persoonlijke plan dat je maakt, is in feite jouw visie op je leven voor het komende jaar.

